

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе (ведущих развлекательных
программ или организаторов досуга)
“Настоящий Дед Мороз”

Организаторы конкурса

- Департамент культуры и туризма Ивановской области;
- АГУИО «Областной координационно-методический центр культуры и творчества»;
- Администрация МО «Родниковский муниципальный район»;
- Отдел культуры администрации МО «Родниковский муниципальный район»;
- МУ «Редакция «Радио-Родники».

Цели конкурса

- совершенствование организации досуга населения;
- приобщение к ценностям здорового образа жизни;
- выявление и творческая поддержка талантливых организаторов культурно – досуговой деятельности;
- привлечение широкого круга самодеятельных коллективов и артистов к участию в культурной жизни области;
- укрепление творческих контактов;
- сохранение национальных традиций русского народа, связанных с проведением Новогодних и Рождественских праздников;
- поиск новых форм и методов работы с населением.

Условия проведения конкурса

В конкурсе принимают участие работники клубных, образовательных, санаторно - курортных учреждений, Домов и Центров детского творчества, спорта и туризма, других заинтересованных организаций и частные лица, приславшие в оргкомитет заявку. Участниками конкурса могут быть мужчины и женщины не моложе 16 лет.

- Организационный взнос – 250 рублей с человека.
- Командировочные расходы за счет направляющей стороны.
- Реквизит для выступления оргкомитет не предоставляет.

Порядок проведения конкурса

13.30 Торжественная встреча Дедов Морозов на крыльце РДК «Лидер»

14.00 Сказочное шествие от РДК «Лидер» до площади им. Ленина

14.30 Конкурсная программа:

I – этап Презентация конкурсантов “Дед Мороз- Шоумен”

Этап проводится на пл. им. Ленина. Презентация Деда Мороза должна включать в себя приветствие зрителей, интерактивную игру со зрителем и хоровод (приветствуются вокальные и хореографические номера, театрализация). Фонограмма на USB накопителе. Продолжительность выступления до 15 минут. Группа поддержки конкурсанта в количестве не более 10 человек на данном этапе

обязательна (самодеятельные артисты, задействованные в выступлении, должны быть в костюмах сказочных персонажей).

- **II - этап – “Дед Мороз спортсмен”**

Спортивно – игровые состязания.

16.30 Подведение итогов. Награждение.

Подведение итогов

Выступление участников конкурса оценивается жюри из числа ведущих специалистов области в сфере культуры и спорта. Критериями оценки являются артистизм, умение владеть аудиторией, реквизит, эмоциональность участников, культура речи (сценическая культура).

По итогам конкурса предусматривается награждение победителей:

- Лауреат конкурса “Настоящий Дед Мороз”
- Победители в номинациях, определенных жюри

с вручением соответствующих Дипломов и ценных подарков

Остальным конкурсантам вручаются призы и Дипломы за участие.

Требования к участникам конкурса

Каждый участник конкурса должен иметь:

1. **Костюм.** Обязательные элементы костюма: шуба, шапка, борода, рукавицы, валенки, посох, мешок.
2. **Нашивку.** Размер 40 x 15 см. с указанием района и организации, откуда прибыл участник. Нашивка должна размещаться на спине шубы не ниже 10 см. от края воротника. Надпись на табличке и нашивке должна быть выполнена крупным легко читаемым шрифтом черного или темно - синего цвета на белом фоне.

Время и место проведения

Областной конкурс «Настоящий Дед Мороз» проводится в РДК «Лидер» и на площади им. Ленина г. Родники **22 декабря 2019 года. Начало в 13:30 часов.**

Сбор участников в РДК «Лидер» **в 13:00 часов** (г. Родники, м-н Шагова, д.1).

Заявки на участие в конкурсе (Приложение № 1) принимаются по адресу: 153002, г. Иваново, ул. К. Маркса, 62/107, АГУИО «Областной координационно-методический центр культуры и творчества» /по телефону код (8-4932) 58-99-47, 34-52-80 или г. Родники, ул. Советская, д. 10, отдел культуры (по телефону код (8-49336) 2-19-31, 2-34-44) **до 13 декабря 2019 г.**

Заявка на участие в областном конкурсе (ведущих развлекательных программ или организаторов досуга) “Настоящий Дед Мороз”

1. Ф.И.О. участника.
2. Дата рождения.
3. Место работы и должность конкурсанта
4. Организация, направляющая конкурсанта.
5. Почтовый адрес, телефон, факс направляющей организации.
6. Группа поддержки (количество человек).
7. Дополнительная информация:
 - о конкурсанте, группе поддержки;
 - указать необходимое количество микрофонов, фонограмма «+» или «-»

Подпись руководителя направляющей организации.

Место печати.

Дата отправления.